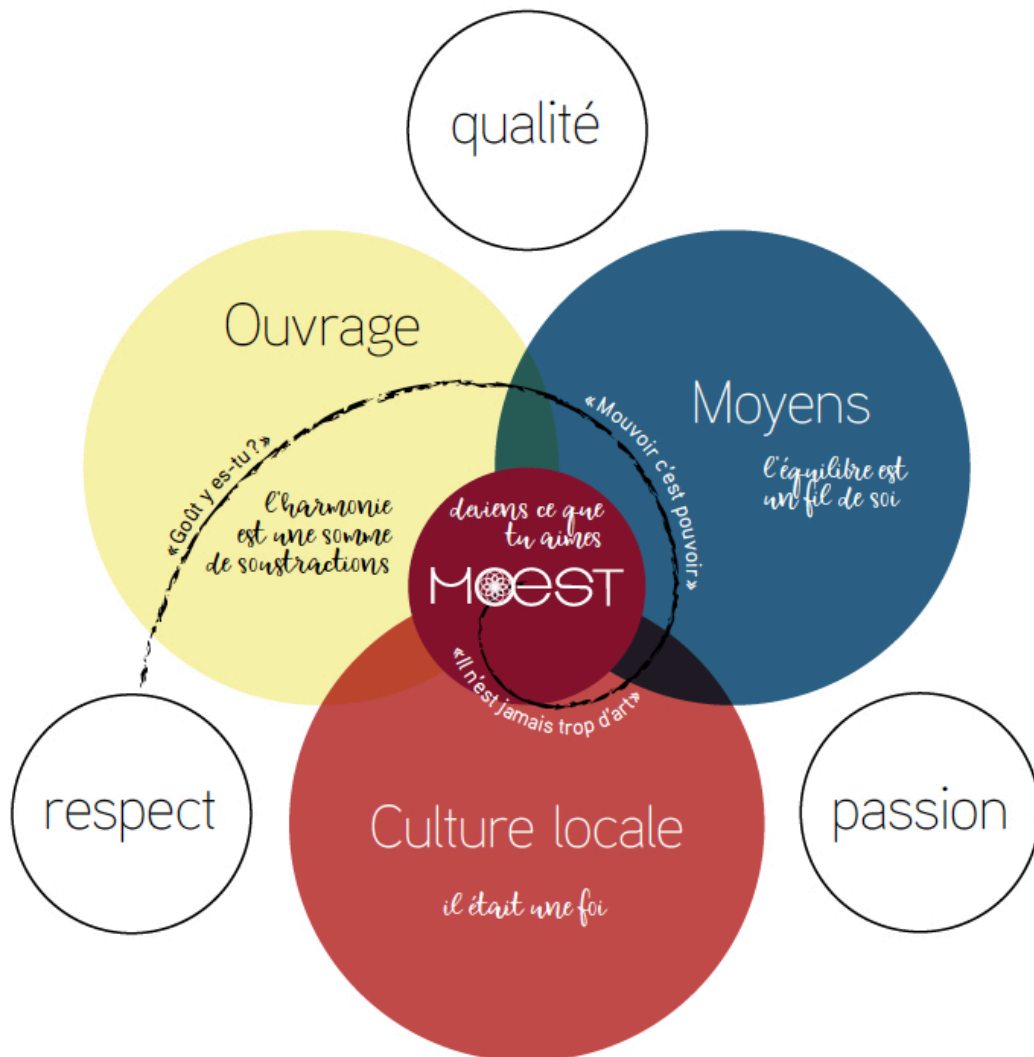
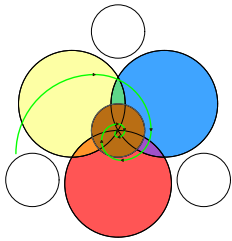


Charte et définition





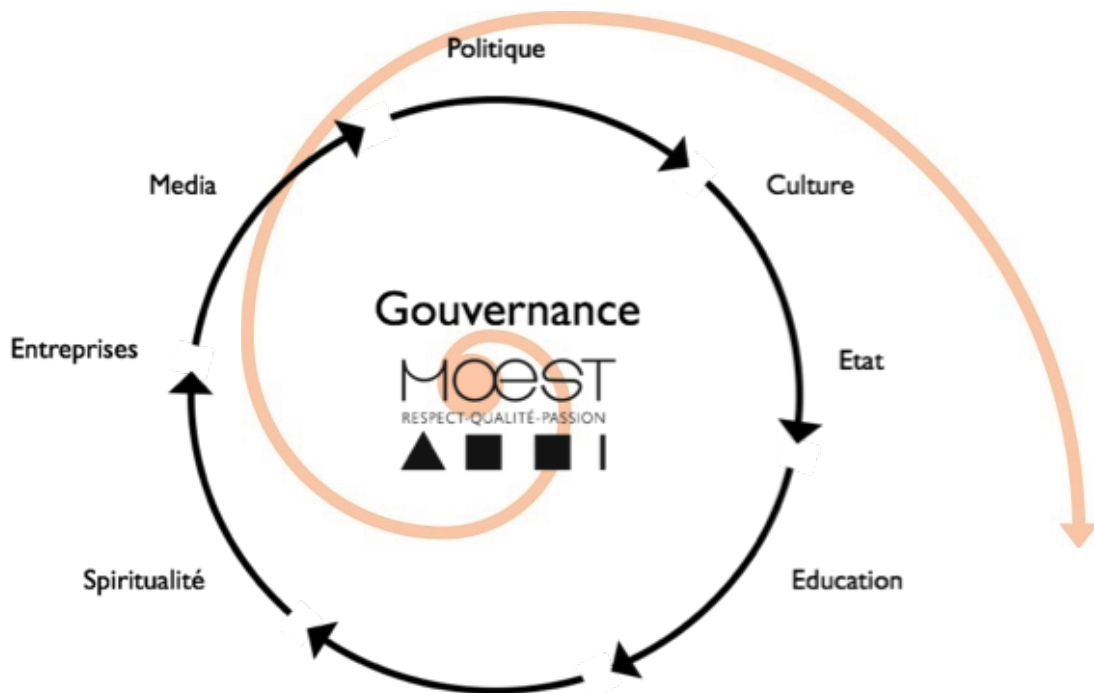
Moest est une marque déposée qui défend la gouvernance par les valeurs de:

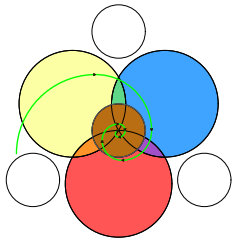
respect, qualité et passion

dans cet ordre de priorité précis, à tous les niveaux et dans toutes les actions:

- Respect de l'humain, son environnement, ses engagements
- Qualité de l'objet, la prestation de la conception à la réalisation
- Passion du métier, manufacture, authenticité

Dans l'objectif associatif, entrepreneurial ou individuel, Moest permet le dialogue, combat la jalousie et a pour but de rapprocher le consommateur du producteur quel qu'il soit, dans un nouveau rapport de gouvernance.





Moest peut mesurer de manière systématique, le rapport vertical de l'humeur à l'horizontalité du résultat, permettant de connaître en permanence le positionnement de l'acteur ou du produit par ses consommateurs.

Cet outil, appelé Baromètre de Félicité, se compose de 9 catégories réparties dans 3 mondes

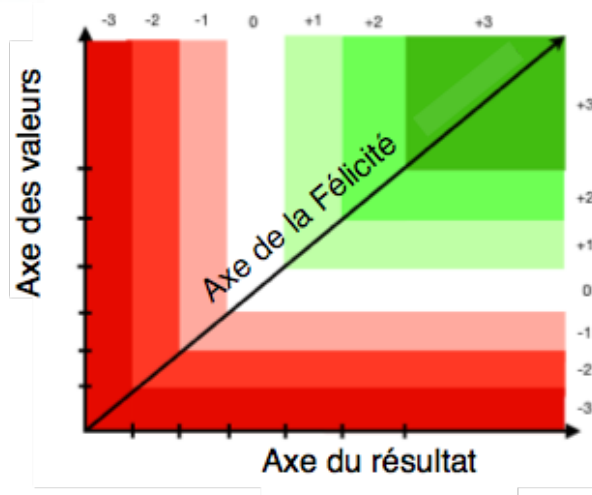
PARTENARIAT		BAROMETRE	
ENTREPRISES	ASSOCIATIONS	DIALOGUE	HUMEUR
Ouvrage			FELICITE
1. Conception		1. Créativité	
2. Réalisation		2. Savoir-faire	
3. Distribution		3. Logistique	
Moyen			
4. Communication		4. Relation	
5. Formation		5. Esprit	
6. Finance		6. Rendement	
Localisation			
7. Evénement		7. Emotions	
8. Terroirs		8. 5 sens	
9. Lieux d'Hospitalité		9. Rencontre	

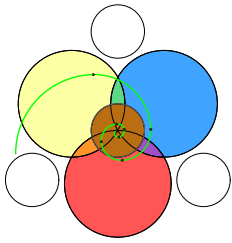
Moest n'a pas de frontière ni de niveau social, c'est une attitude de l'individu dans le monde qui l'entoure.

A ces partenaires, Moest donne accès, par son portail, à un dialogue de la direction, d'un groupe de travail avec ses membres dans la meilleure réactivité, flexibilité.

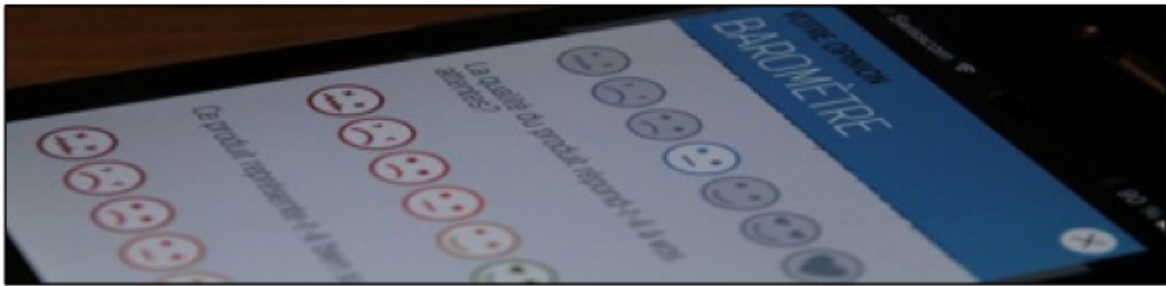


La visibilité donné par son outil, au travers de l'image et des textes associés, pour les événements, produits ou prestations, permet de connaître l'humeur et l'avis des utilisateurs, répondant aux questions du baromètre dans un rapport échelonné de -3 à +3





Moest permet la circulation de cette information par une base de donnée commune que contrôle chaque partenaire. Il peut partager son information de manière privée ou publique sur de multiples supports. Cette communication, interne ou externe, devient très interactive avec les membres ou le grand public, cela n'est donc plus à considérer comme un sondage, mais comme l'humeur réel de chacun.



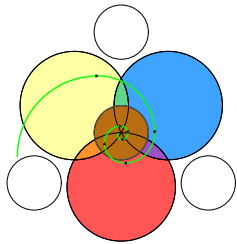
Par ma signature, je comprends et adhère à cette gouvernance par les valeurs. Devenir partenaire Moest, c'est poursuivre cette objectif de communication, au bénéfice de mon rapport à mes consommateurs.

Lieu et date: _____

Association, raison individuelle ou sociale:

Signature: _____

Entrez dans nos mondes – définition



L'humain



 MARTIGNY · DESIGN · GROUP

MDG est une réunion d'entreprises suivant la gouvernance des valeurs MOEST et reprenant son découpage en 3 mondes et 9 catégories.

Elle permet au partenaire, par sa stratégie et ses outils, de pointer dans le monde entier au plus proche de son client, dans l'objectif de rencontre et compréhension de sa performance.

La collaboration, par la synergie intersectorielle, faisant naître avec une grande agilité l'innovation, la collaboration, le produit.



Devenir un partenaire MDG, c'est gagner en:

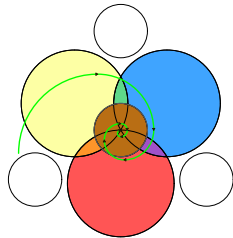
Visibilité > sites, réseaux sociaux, événements

Rationalité > outils informatique

Productivité > mandats, travaux, commandes



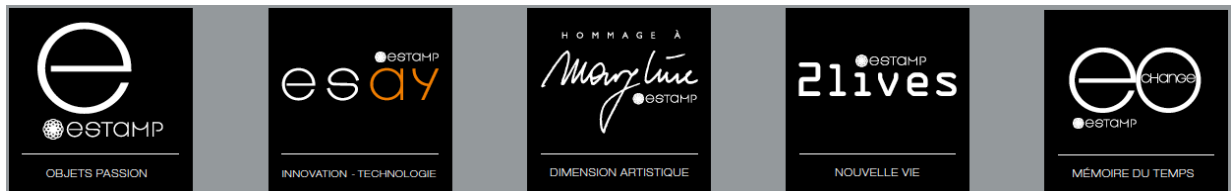
Entrez dans nos mondes - définition



Le produit



Estamp est la plate-forme du produit de la rencontre des entreprises MDG et des artistes, elle est composée de 4 chapitres permettant de présenter de manière distincte: Esay, l'innovation et la technologie; Hommage à Maryline, les produits à caractère unique et artistique; 2Lives, la seconde vie d'un produit; Echange, l'échange d'œuvres artistique ou de produits de la plate-forme.

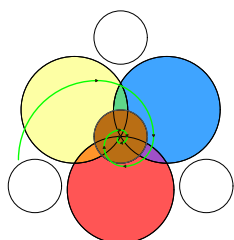


Devenir un partenaire ESTAMP, c'est gagner en:

- Visibilité > vitrine par les lieux d'hospitalité
- Synergies > innovations, axes artistiques
- Identité > par les valeurs: respect - qualité – passion



Entrez dans nos mondes - définition



Le lieu



Eskal est le concept d'un lieu d'hospitalité devenant l'ambassadeur du Moest, la vitrine du savoir-faire MDG et la rencontre du produit Estamp mais également la découverte du terroir ou des événements d'une région, composant ainsi la visibilité de son monde associé.

Par son outil de communication et de rémunération automatique, le concept ESKAL, permet le succès du producteur et la récompense du lieu d'hospitalité vendeur, commerçant ainsi au plus proche du client final et du respect des valeurs MOEST.



Devenir un partenaire ESKAL, c'est gagner en:

- Authenticité > poursuivre dans sa passion
- Rencontres > consommateurs recherchant mes valeurs
- Rationalité > administration et logistique

Devenir un lieu d'hospitalité ESKAL, c'est:

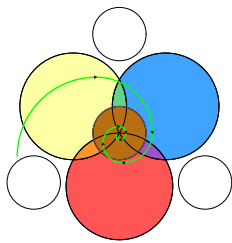
- Rayonner > en devenant ambassadeur de sa région, de ses partenaires, par ses passions
- Dialoguer > une nouvelle économie de proximité
- Progresser > outils modernes permettant d'accueillir et contenter ses hôtes en toute sérénité



Entrez dans nos mondes – définition



L'outil



e SHOP

Après le dialogue, le commerce !

Où suis-je situé?



Quel est mon produit?



Qui suis-je?



Quel est mon événement?



Portail ME
votre cloud

ME



Qualification

QUALIFICATION



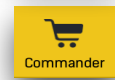
Baromètre

BAROMETRE



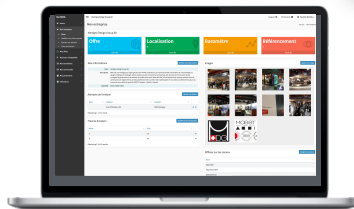
Référencement

REFERENCEMENT



Commander

E SHOP



<http://www.me-mdg.ch>



